Point de vue visiteur :

Motif : on souhaite pouvoir faire un choix parmi une liste prédéfinie de motifs

Présentation des produits et échantillons **accessible en passant par l’entité VISITEUR et en accédant à l’entité OFFRE en comparant les dates et on joint aisément l’entité MEDICAMENT pour les détails.**

Praticien, **son entité PRATICIEN est directement accessible depuis RAPPORT via sa clé étrangère faisant référence à celle-ci.**

Délégué régional :

Coefficient de confiance : accessible dans l’entité Praticien, doit être au format numérique pour l’exploitation des données, auparavant textuelle donc plus compliquée à traiter.

Date de visite : on fait maintenant la différence entre date de la visite et date de saisie du rapport. Il faudrait donc séparer ces données dans la base également, par exemple en deux entités différentes visite et rapport, liées à 1 visiteur et 1 praticien chaque fois.

Nom du visiteur : accessible via une jointure, aisément associée au rapport par cette opération, du moment que le rapport est relatif au visiteur (voir date de visite).

Informations obligatoires :

* Bilan : directement dans l’entité du rapport, il faut s’assurer que le champ n’autorise pas les valeurs NULL, et même en amont au moment de la saisie des données (attribut required sur les input)
* Nom du médecin : de même s’assurer de la présence de l’information dans le formulaire, mais par exemple ici avec une combo list récupérant la liste des praticiens dans la base de données.
* Date de visite : de même, champ NOT NULL et saisie avec l’attribut required, pourquoi pas en proposant par défaut la date du jour lors de la saisie sur le formulaire.

Responsable de secteur :

Nombre d’échantillons offerts : somme des valeurs de quantité dans l’entité OFFRE (on peut filtrer grâce aux données de VISITE (ex-RAPPORT pour rappel), par exemple avec les dates ou les visiteurs concernés).